



LAS TENDENCIAS

Inteligencia, vista, tacto, gusto y olfato en la oficina moderna

de **PE**

**DEL PROYECTO A LA ENTREGA
DE LLAVES, HACEMOS TODO EN
EQUIPAMIENTO PARA:**

**Oficinas, Sanidad, Banca, Home Office,
Industria, Bibliotecas, Universidades,
Hostelería, Colectividades, Comercio,
Espacios de Trabajo, Educación, Centros
Culturales, Auditorios, Conservatorios,
Hospitales, Clínicas.**

a **PA**

laoficinamoderna
EQUIPAMIENTOS DE OFICINA ■
www.laoficinamoderna.com

SANTIAGO AMADOR*

INTELIGENCIA

Cada vez más empresas valoran como primordial para las áreas de trabajo de sus empleados y colaboradores, una distribución de espacios más abierta, más horizontal, menos jerarquizada, donde todo el personal, se vea, se comunique y se interrelacione de forma más sencilla.

Las tendencias actuales, proponen despachos a la vista de todos, (el cristal y las celosías, son unos grandes aliados) composiciones modulares que facilitan variadas distribuciones, para que los diferentes equipos de trabajo puedan remodelarse en función de las exigencias de la empresa o sus clientes, lo que contribuirá a una mayor versatilidad de la plantilla.

Un análisis previo del espacio disponible y de la actividad a realizar en él, es esencial para el éxito del proyecto. Aunque aquí se exponen unas normas generales de amplias actividades de gestión y administración.

VISTA

En las zonas de trabajo, elegiremos una decoración sobria pero acogedora, los colores han de ser suaves y tranquilos en paredes y mobiliario, utilizando un color más vibrante en los sitios más emblemáticos, este tono puede ser el corporativo de la empresa o dinámico y optimista (naranja, pista-

cho, turquesa...)

Las formas y volúmenes han de estar equilibrados, entre líneas orgánicas y geométricas, para que el conjunto derive en un entorno más contemporáneo.

La iluminación es un aspecto que se ha de cuidar de una manera especial, con las distintas posibilidades que nos permite el sistema de Leds de eficiencia y ahorro energético, se consiguen ambientes muy adecuados para trabajar.

TACTO

La combinación de distintos materiales y sus texturas (metales, felónicos, maderas, vidrio, textiles) con la misma gama de colores, aportarán conjunción, funcionalidad, y calidez a la oficina.

El tacto también lo extendemos al cuerpo humano, como pieza indispensable del buen funcionamiento de una empresa, por ello hay que apostar por la ergonomía en los distintos elementos que intervienen en la operatividad del trabajador, hay que cuidar la espalda, que sólo tenemos una para toda la vida.

GUSTO

Se va imponiendo las áreas comunes del tipo "lounge", para los momentos del refrigerio o descanso del personal, para que éste se relacione, pueda exponer de una forma relajada ideas, proyectos e inquietudes a sus compañeros, que seguro se verán potenciadas con el intercambio de información.

OÍDO

El silencio es el mejor socio para la concentración en el trabajo, no obstante éste no ha de ser total, un cierto sonido de fondo amortiguado por una insonorización apropiada, evita la sensación de soledad e inactividad.

OLFATO

Uno de los últimos campos estudiados, tanto en comercios, instalaciones y establecimientos administrativos es el olor, éste ha de estar presente de una forma discreta. La memoria olfativa es la más potente del ser humano, por lo que la sensación agradable de una fragancia en un recinto determinado, será recordado en el subconsciente como un lugar grato donde volver por asociación de ideas: puesto de trabajo - tarea agradable.

En fin, se puede y se debe crear entornos laborales más eficaces, acogedores y armoniosos, que hacen que las personas se vean integradas y valoradas, su actitud será más positiva en el trabajo.

Este es un buen momento a pesar de la crisis, los buenos precios y los servicios que las empresas de interiorismo están dispuestos a ofrecer, hacen de la ocasión una oportunidad para mejorar sus instalaciones en pos de la estética, eficacia y rendimiento de su empresa.

(*)Diseñador industrial de ese-a-ce.
Colaborador de La Oficina Moderna